



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
วิศวกรรม คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการทดลอง

[1]

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ ปีการศึกษา 2566

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
ภาษาไทย 0402381 การวางแผนการทดลอง
ภาษาอังกฤษ 0402381 Experimental Design
2. จำนวนหน่วยกิต 2(2-0-4)
(ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชม./สัปดาห์)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตร
 ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
 ระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก
 - 3.2 ประเภทของรายวิชา
 วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ วิชาเลือก
 วิชาเลือกเสรี อื่น ๆ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
สัตวศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[2]

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
1	จิราพร ปานเจริญ	เทคโนโลยี และ การพัฒนา ชุมชน/ สัตว ศาสตร์	0842048168	pjiraporn@tsu.ac.th	

4.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail	หมายเหตุ
1	จิราพร ปานเจริญ	เทคโนโลยี และ การพัฒนา ชุมชน/ สัตว ศาสตร์	0842048168	pjiraporn@tsu.ac.th	

5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

5.1 ภาคเรียนที่ 1 /ชั้นปีที่ 3

5.2 จำนวนผู้เรียน 26 คน

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

มี ระบุ 0219211 วิชาสถิติวิเคราะห์ 1

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

มี ระบุ

ไม่มี

8. สถานที่เรียน ม. ทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
สัตวศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[3]

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่ 26 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

- 1.1 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ (PLO 2)
- 1.2 มีความรู้และเข้าใจถึงหลักการวางแผนการตลาดทางการเกษตร สามารถเลือกใช้แผนการตลาดให้เหมาะสมกับการทดลองได้ สามารถวางแผนการตลาดแบบต่าง ๆ ได้ (PLO 3)
- 1.3 มีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์ผลการทดลอง แปลผล และสรุปผลการทดลองได้ (PLO 9)
- 1.4 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้าข้อมูลด้านการวางแผนการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสัตว์ และการสื่อสารและการนำเสนอทางวิชาการอย่างสากล (PLO 9)

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ

- 2.1 CLO1 มีจิตสำนึก และตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2.2 CLO2 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีในสาขาสัตวศาสตร์ และทฤษฎีทางสถิติและการวางแผนการตลาดทางสัตวศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง
- 2.3 CLO3 มีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์ผลการทดลอง แปลผล และสรุปผลการทดลองได้
- 2.4 CLO4 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและการนำเสนอทาง วิชาการอย่างสากล

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการทดลอง

[4]

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการวางแผนการทดลอง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร การวิเคราะห์การถดถอย การวางแผนการทดลองแบบสุ่มสมบูรณ์ แบบสุ่มในบล็อกสมบูรณ์ แบบลาตินสแควร์ แบบแฟคทอเรียล และการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	-	4/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษารายกลุ่มหรือรายบุคคล 1/สัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

1. ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานิสิต (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

1.1 CLO1 มีแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงการมีจิตสำนึกและตระหนักในการวางแผนการทดลองที่ต้องคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และคำนึงถึงคุณค่าของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ด้านการผลิตสัตว์ ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค (PLO2)

1.2 CLO2 อธิบาย ความสำคัญของการวางแผนการทดลอง เลือกใช้แผนการทดลองที่เหมาะสม (PLO3)

1.3 CLO3 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์ผลการทดลอง แปลผล และสรุปผลการทดลองได้ (PLO9)



หลักสูตร

สาขาวิชา

รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก

ศึกษาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[5]

1.4CLO4 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและการนำเสนอทาง วิชาการ
อย่างสากล (PLO9)

2. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ 1 และการวัดผลสัมฤทธิ์การ
เรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้/เครื่องมือใน การวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO1	1. บรรยาย 2. กรณีศึกษา	1. สังเกตพฤติกรรม และผลรายงานของ นิสิตในห้องเรียน ด้านจริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการ วิชาชีพ และการ วางแผนการตลาด ด้านสัตว์โดยคำนึงถึง คุณค่าของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ ความ ปลอดภัย ของผู้บริโภค
CLO2	1. บรรยาย 2. ให้แบบฝึกหัด	1. แบบฝึกหัด 2. ข้อสอบ ข้อเขียน
CLO3	1. บรรยาย 2. ให้แบบฝึกหัด	1. แบบฝึกหัด 2. ข้อสอบ ข้อเขียน การคำนวณ
CLO4	1. กรณีศึกษา	1. การนำเสนอรายงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศึกษาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[6]

สัปดาห์ที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	- ประมวลรายวิชา วัตถุประสงค์ การประเมินผล บทนำ - ความสำคัญในการวางแผนทดลอง - พื้นฐานทางสถิติ คำสังเกต ตัวแปร ความ กระจาย ประชากรและตัวแทน ความคาด เคลื่อนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์ความผันแปร - ความกระจาย ความน่าจะเป็น ความ กระจายปกติ - การเก็บตัวแทนจากความกระจายปกติ ประชากร ตัวแทนสุ่ม วาเรียนซ์ ช่วงความ เชื่อมั่น	2	มอบหมายหัวข้อการทำ รายงานเพื่อนำเสนอ บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
2	การเปรียบเทียบสองตัวแทน - การประมาณค่าและตรวจสอบความ แตกต่าง - การทดลองแบบจับคู่ - การทดลองแบบรวมกลุ่ม - การทดสอบนัยสำคัญ	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบการสอน ให้แบบฝึกหัด	อ. จิราพร ปานเจริญ
3	รีเกรซชันเส้นตรง - ข้อกำหนดและคุณสมบัติของรีเกรซชัน - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ช่วงความเชื่อมั่น และการตรวจสอบสมมติฐาน - สมการทำนาย	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
4	* สหสัมพันธ์เส้นตรง - ความสัมพันธ์และดัชนีสหสัมพันธ์ - สหสัมพันธ์และรีเกรซชัน	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศึกษาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[7]

สัปดาห์ที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- ความกระจาย ช่วงเชื่อมั่นในการตรวจสอบ สมมติฐานสำหรับสหสัมพันธ์			
สอบกลางภาคครั้งที่ 1				
5	ไคสแควร์ - หลักการวิเคราะห์แบบไคสแควร์ - กรณีข้อมูลจำแนกทางเดียว - ข้อมูลจำแนก 2 ทาง	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
6	หลักการวางแผนการตลาด - ส่วนประกอบต่างๆ ของการตลาด - ความคลาดเคลื่อนของการทดลอง - การซ้ำ การสุ่ม ความสม่ำเสมอของสิ่ง ทดลอง - ขั้นตอนการออกแบบหรือการวางแผนการ ทดลอง - ข้อกำหนดในการวิเคราะห์ความแปรปรวน	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย - ข้อมูลแบบแจกทางเดียวแต่ค่าสังเกตไม่ เท่ากัน - การเปรียบเทียบแบบ orthogonal comparison - แบบหุ้บแบบบวก แบบเส้นตรง - ตัวแทนมีจำนวนค่าสังเกตไม่เท่ากัน	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
8	ตัวอย่างกรณีศึกษาการวิจัยแบบการวางแผนการตลาด แผนการตลาดแบบสุ่มตลอด - หลักการใช้แผนการตลาดแบบสุ่มตลอด	2	ให้นิสิตแบ่งกลุ่มร่วมกัน คิดการตลาด และ รวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้น บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศึกษาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[8]

สัปดาห์ที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
9	สอบกลางภาคครั้งที่ 2			
10	แผนการตลาดแบบสุ่มตลอด - แผนการตลาดแบบสุ่มตลอด ตัวอย่าง	2	บรรยาย สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน ให้แบบฝึกหัด	อ. จิราพร ปานเจริญ
11	แผนการตลาดแบบสุ่มในบล็อก - หลักการใช้แผนการตลาดแบบสุ่มใน บล็อกและการจัดบล็อก	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบการสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
12	แผนการตลาดแบบสุ่มในบล็อก - แผนการตลาดแบบสุ่มในบล็อก	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน ให้ แบบฝึกหัด	อ. จิราพร ปานเจริญ
	สอบกลางภาคครั้งที่ 3			
13	แผนการตลาดแบบลาดินสแควร์ - หลักการใช้แผนการตลาดแบบลาดินส แควร์ - แผนการตลาดแบบลาดินสแควร์	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
14	นำเสนอรายงานกลุ่ม	2	ให้นักศึกษานำเสนอรายงาน กลุ่ม และร่วมกันอภิปราย	อ. จิราพร ปานเจริญ
15-16	แผนการตลาดแบบแฟลทอเรียล - หลักการใช้แผนการตลาดแบบ แฟลทอเรียล - แผนการตลาดแบบแฟลทอเรียล	2	บรรยาย สื่อการสอน Powerpoint เอกสาร ประกอบ การสอน	อ. จิราพร ปานเจริญ
17-18	สอบปลายภาค			
	รวมชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา	30		

* หมายเหตุ มีการบูรณาการ งานวิจัย โครงการศึกษาลักษณะทั่วไปของโคพื้นเมืองภาคใต้ในจังหวัดพัทลุง
ใน หัวข้อเรื่อง สหสัมพันธ์เส้นตรง



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศึกษาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการทดลอง

[9]

2. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

2.1 การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(1) วิธีการ/เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO1 มีจิตสำนึก และตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	มอบหมายกรณีศึกษาในหัวข้อที่ต้องใช้จรรยาบรรณให้ร่วมกันแก้ปัญหา	รายงาน	2
CLO2 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีในสาขาสัตวศาสตร์ และทฤษฎีทางสถิติและการวางแผนการทดลองทางสัตวศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง	สอบ	การวัดผลจากคะแนนสอบ	50
CLO3 มีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์ผลการทดลอง แปลผล และสรุปผลการทดลองได้	แบบฝึกหัด สอบ	คะแนนแบบฝึกหัด คะแนนสอบ	43
CLO4 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการนำเสนอทาง วิชาการอย่างสากล	รายงานเกี่ยวกับงานวิจัยที่มีการวางแผนการทดลอง	คะแนนรายงาน การนำเสนอ	5
รวม			100

(2) ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศึกษาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[10]

ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา

การประเมินแบบใช้ช่วงคะแนนอิงเกณฑ์ (Fix rate) หรือ Mean±SD โดยการประเมินใช้ช่วงคะแนนกำหนดช่วงคะแนนดังนี้

A≥80, B+≥75, B≥70, C+≥65, C≥60, D+≥55, D≥50 F≤49.99

(3) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)

ไม่มีการสอบแก้ตัว

3. การอุทธรณ์ของนิสิต

3.1 นิสิตสามารถร้องเรียนผ่านผู้ประสานงานรายวิชา หรือคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้โดยตรง

3.2 นิสิตสามารถร้องเรียนโดยอาจารย์ผู้สอนไม่รับทราบได้ทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGQQz0A7u_X04oj_uSrsd0Mgb3gC-9XUHnMsxS9Ho19xPB0Q/viewform

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก (Required Texts)

จรรย์ จันทลักษณ์. 2540. สถิติและการวิเคราะห์แผนงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

พิสมัย หาญมงคลพิพัฒน์. 2547. สถิติและการวางแผนการตลาดทางเกษตร. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศึกษาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการสอน

[11]

อนันต์ชัย เขื่อนธรรม. 2539. หลักการวางแผนการสอน. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะ
วิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2. เอกสารข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการสอน

3. เอกสารข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2547. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

อภิญา วงศ์กิตติการ. 2531. สถิติสำหรับชีววิทยา. สงขลา: ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะ
วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

4. ทรัพยากรอื่น ๆ (ถ้ามี)

TSU MOOC, youtube

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนิสิตได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและ
ความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการเรียนรู้
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมใน
การระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

- นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการสอน



หลักสูตร
สาขาวิชา
รหัสวิชา

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก
ศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด

[12]

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามผู้เรียน ตรวจสอบผลงานผู้เรียน รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้นักเรียนโดยตรวจสอบข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี ตามข้อเสนอแนะของผู้เรียน และ ผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4